

Mobilfunk: spusu startet mit 5G-Tarifen

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 2015 hat sich der österreichische Mobilfunkanbieter spusu erfolgreich im umkämpften Markt etabliert, zählt mittlerweile über eine halbe Million begeisterte Kunden und ist weiterhin auf Wachstumskurs. Das Familienunternehmen, hinter dem die Familie Pichler steht, startet mit einer Neuerung in das Jahr 2024: Seit 1. Jänner werden erstmals 5G Smartphone-Tarife für Kunden angeboten.

Wien, am 2. Jänner 2024. Das Weinviertler Familienunternehmen spusu mischt seit über acht Jahren erfolgreich im heimischen Mobilfunkmarkt mit, zählt zu den am schnellsten wachsenden Anbietern hierzulande und ist mittlerweile auch in Italien sowie dem Vereinigten Königreich präsent. Beliebt ist das Unternehmen vor allem für die hohe Qualität zu fairen Preisen sowie den exzellenten Kundenservice – statt endloser Warteschleifen werden die Anliegen der Kunden binnen weniger Minuten schnell und einfach von den spusu-Mitarbeitern gelöst. Nun überrascht das Unternehmen mit einer Neuerung und nimmt 5G-Tarife in sein Angebot auf.

Zwei neue, unlimitierte 5G Smartphone-Tarife

spusu-Kunden können ab sofort voll durchstarten – mit zwei unlimitierten 5G Smartphone-Tarifen. Der „spusu 5G 150“ (unlimitierte GB, unlimitierte Minuten, unlimitierte SMS) ist für 24,90 Euro pro Monat erhältlich. Die doppelte Geschwindigkeit mit dem „spusu 5G 300“ (unlimitierte GB, unlimitierte Minuten, unlimitierte SMS) gibt es für 34,90 Euro monatlich.

Kundenzufriedenheit als oberstes Maß

„Wir agieren nach dem Motto „Besser leben mit spusu“ und die Begeisterung unserer Kunden steht für uns im Mittelpunkt. Die neuen 5G-Tarife sehen wir als gelungene Ergänzung für unser legendäres Sortiment. In diesem Sinne freuen wir uns, dass wir unseren Kunden diese Möglichkeit bieten können“, sagt Franz Pichler, Gründer und Geschäftsführer von spusu.

Eine Übersicht zu allen verfügbaren Tarifen gibt es hier:

[Alle Tarife \(spusu.at\)](https://spusu.at)

Über spusu:

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasfaser-Infrastruktur mit eigenen Baurtrupps und Fuhrpark. spusu beschäftigt aktuell mehr als 200 Mitarbeiter und zählt über 500.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2022 betrug knapp 55 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich, Italien und Großbritannien tätig.

Weitere Informationen unter www.spusu.at.

Seit 2022 produziert spusu außerdem eigene E-Bikes. Diese sind „Made in Austria“ und können in den spusu Shops in Wolkersdorf, Wien, Vöcklabruck und Baden getestet und erworben werden. Wie beim Mobilfunk setzt spusu auch bei dieser Sparte auf höchste Qualität und ausgezeichneten Kundenservice. Die E-Bikes sind darüber hinaus auch im eigenen spusu Onlineshop sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter ebike.spusu.at.

Im Mai 2023 stieg spusu in das Wein-Business ein. Die spusu Wein GmbH wurde 2023 von Andrea Pichler gegründet, die ebenso die Geschäftsführung wahrnimmt. Alle handgelesenen spusu-Weine stammen aus biozertifiziertem Anbau in Österreich, sind für Veganer geeignet und bestehen aus 100% selektionierten Trauben. Das erste Sortiment besteht aus drei feinen Weinsorten: „the first“ (Gemischter Satz 2022), „the green“ (Grüner Veltliner 2022) und „the fusion“ (Cuvée Rot 2022). Erhältlich ist der spusu-Wein online über die Website sowie in den Shops in Wien, Wolkersdorf, Vöcklabruck und Baden. In der Gastronomie ist der spusu-Wein beim Pfarwirt (1190 Wien) sowie in der Sky Bar in der Wiener Innenstadt bereits verfügbar. Weitere Partnerschaften in der gehobenen Gastronomie sind für die nahe Zukunft geplant.

Weitere Informationen: wein.spusu.at.

PRESSEKONTAKT:

Yield Public Relations

Sofia Schrötter

Tel.: +43 670 601 4491

E-Mail: s.schroetter@yield.at